

武永 昭光の

Q 何事も科学と感性があると聞きました。MDの科学と感性、VMDの科学と感性とはどういうことでしょうか。

A MDの科学とは、商品分類の決定、データの中身の決定、さまざまな切り口によるMDプランの作成などです。MDの感性とは、MDプランの枠内でデザインや素材、色などのバランスを決めたり、仕入れる商品そのものの選定です。データを元に、ジャケット、シャツ、パンツなどのシェアをそれぞれ40%、25%、35

MD 基礎講座

MD		VMD	
科学	感性	科学	感性
商品分類の決定データの 中身の決定 さまざまな切り口による MDプランの作成など	MDプランの枠内でデザイン や素材、色などの バランスを 決めたり 仕入れる商品 そのものの選定	展開分類の決定 定数・定量の維持、色やサイズ の並べ方を ルール通りに するなど	ディスプレイ 色や素材の コーディネート など 



科学は学んで理解できると
すぐ身につきます

ディスプレイに学ぶ

%とするのは科学です。また、ジャケットの素材のバランス、例えばウール、綿を65%、35%と、データを基に決めるのも科学です。ジャケットのウールの中でサキソニー40%、ツイード35%、ギャバジン25%などと、バランスをデータがなく、勘で決めるのは感性です。

VMDの科学とは、展開分類の決定、定数・定量の維持、色やサイズの並べ方をルール通りにするなどです。これらはIP（アイテムプレゼンテーション）と言われることですが、ディスプレイにも科学はあります。視認率が上がるようにディスプレイの色などを統一することは科学です。デ

ィスプレーには、色や素材のコーディネートなどの感性はもちろんあります。ただ、コーディネートにも基本の部分の科学はあります。

メンズを例にとると、Vゾーンの狭いスーツには細身のネクタイを合わせて結び目も小さめにする、ベルトと靴の色は合わせるなど、これは感性を発揮する前に誰しもが守るべき基本（科学）的なことです。感性に磨きをかけるとなると時間もかかりますが、科学は学んで理解できるとすぐ身につきます。ファッションのコーディネートもまず科学の習得が必要です。

(ショーアンドテル代表)

科学と感性

④